



LA CULTURE DES TERRITOIRES ET SES ACTEURS A L'HONNEUR !

Les objectifs de l'événement « **Cultivez vos territoires** » sont de mettre en valeur et de récompenser les actions des collectivités territoriales et de leurs partenaires dans le domaine culturel. « **Cultivez vos territoires** » est une initiative originale et innovante qui s'articule autour d'une journée de formation et de rencontres et d'un concours.

Construite pour répondre aux besoins de tous les acteurs culturels locaux, cette manifestation est organisée par trois agences de conseil : Territoires Publics, TroisTemps et Valeurs Privées, en partenariat avec le Forum pour la Gestion des Villes.

L'événement « **Cultivez vos territoires** » se déroulera le **28 septembre 2007** dans le cadre prestigieux du Spark Barrière d'Enghien les Bains (www.lucienbarriere.com).

Cette journée, dont la thématique sera cette année le mécénat et les relations entre collectivités locales et entreprises privées, se déclinera en deux volets :

- **Une session de rencontres et de formation** dédiée aux élus et professionnels de la culture (maires, maires adjoints, directeurs d'établissements...) qui pourront participer à des ateliers pratiques, des conférences et des rencontres réseau sur différents thèmes qui ont tous en commun **l'optimisation et la valorisation d'un projet culturel pour leur territoire**.
- **Un concours** gratuit et ouvert à toutes les collectivités qui veulent faire connaître leurs projets culturels. La remise des prix de ce concours, lancé en juin 2007 aura lieu en clôture de la journée. Ce concours d'ampleur nationale récompense les meilleurs **projets culturels** initiés par des **collectivités locales** (mairies, conseils généraux et régionaux) des EPCI ou d'autres institutions culturelles locales.

Les objectifs de l'événement « **Cultivez vos territoires** » sont les suivants :

- Aider les élus à faire vivre leurs projets, et les récompenser pour les actions qu'ils mènent dans le secteur culturel;
- Faire connaître aux différents acteurs des territoires d'autres projets qui pourraient être expérimentés en les adaptant à leur champ géographique d'intervention;
- Créer un lien plus fort et durable entre les univers publics et privés.

Lors de la première édition du concours « **Cultivez vos territoires** » qui s'est déroulée l'an dernier, trois lauréats ont été désignés par un jury de professionnels parmi plus de 50 participants. Leurs projets, ainsi que les détails de l'édition 2006 sont consultables sur le site internet du concours : www.cultivezvosterritoires.com

Les critères de sélection privilégiés par le jury seront en conformité avec les principes énoncés dans la **Charte « Cultivez Vos Territoires »** et détermineront les six grands prix :

- Le prix « **Implication** », qui récompense l'engagement de l'ensemble des acteurs du territoire dans les projets.
- Le prix « **Médiation** », qui valorise les initiatives favorisant l'accueil et l'ouverture aux différents publics.
- Le prix « **Patrimoine** », qui salue la mise en valeur des richesses patrimoniales du territoire.
- Le prix « **Innovation** », qui distingue les projets particulièrement créatifs et originaux.
- Le prix « **Impact** », qui récompense les projets qui contribuent au rayonnement et à l'évolution de l'image du territoire.
- Le prix « **Coup de cœur** » du jury.

Pour participer :

Il suffit de remplir les bulletins en ligne sur le site : www.cultivezvosterritoires.com

Contact presse : Frédéric DUVAL - presse@cultivezvosterritoires.com

Les organisateurs :



Territoires publics
Conseil et relations publiques



VALEURS *Privées*

Frédérique MEYER

59 rue de la Boétie – 75008 Paris
01 42 56 41 40

frederique.meyer@forumgestionvilles.com
www.forumgestionvilles.com

Frédéric DUVAL

11 rue du Chevalier Saint Georges 75008 Paris
01 42 86 67 32

f.duval@territoires-publics.com
www.territoires-publics.com

Marie GEORGES

12 rue d'Uzès 75002 Paris
01 44 88 57 77

mg@troistemps.com
www.troistemps.com

Marie CLAIR

12 rue Vivienne 75002 Paris
06 11 07 72 80

mc@valeurs-privées.com
www.valeurs-privées.com